

De Detac-Mail is een digitaal bulletin waarin kort wordt ingegaan op vakinhoudelijke onderwerpen bestemd voor de Financieel Manager en de Specialist. Ook wordt regelmatig aandacht gegeven aan het onderwerp persoonlijke vaardigheden. Beide onderwerpen hebben betrekking op de twee kernwaarden van Detac: 'Liefde voor het vak' en 'Persoonlijke ontwikkeling'. De combinatie van deze kernwaarden is het fundament voor (persoonlijk) succes en resultaat. Deze mail is geheel vrijblijvend. Aan ieder onderwerp ligt een verdieping ten grondslag. Indien u hierover meer wilt weten kunt u met ons contact opnemen.

Zelfkennis als toegevoegde waarde voor de interim finance professional in 'deze barre tijden'.

Martin Schomaker is directeur van Detac. Hij begeleidt met name de financiële discipline op het gebied van organisatieveranderingen en houdt zich bezig met individuele- en teamcoaching.

Of we het nu willen onderkennen of niet, het zijn geen goede tijden voor de interim finance professional. Natuurlijk, nog veel professionals zitten op een opdracht, maar tegelijkertijd meer dan ooit, ook velen niet. De tarieven zijn structureel lager, de duur van de opdrachten is korter, de periode die zit tussen de opdrachten van de professional is veel langer. Hoe uitdagend of problematisch is het? Waar moet dit naar toe?

In deze Detac-Mail geven we kort aandacht aan het model van de levensloop dat bijdraagt aan de zelfkennis en persoonlijke ontwikkeling. In toenemende mate zetten wij vanuit onze Consultancypraktijk met succes het levensmodel in om de zelfkennis te vergroten en de persoonlijke ontwikkeling te stimuleren. De kern van de boodschap 'zelfinzicht geeft innerlijke rust en vergroot de acquisitiekracht van de interim finance professional'.

Het model in het kort:



Vanaf onze geboorte doorlopen we twee wegen. De eerste weg is die van de uiterlijke levenslijn. We krijgen allemaal dingen voorgeschoteld die we moeten en normaal vinden. Zo vinden we het bijvoorbeeld vaak normaal om carrière te maken en een vooraanstaande positie te hebben. En daar is helemaal niets mis mee.

De tweede weg die we tegelijkertijd doorlopen is die van de innerlijke levenslijn. Wie zijn we eigenlijk? Wat zijn onze talenten en waar zit onze passie?

Naarmate het leven verloopt komen deze twee lijnen steeds verder van elkaar af te staan (bij de een eerder dan bij de ander) en de vraag is dan of er voldoende verbinding is tussen deze lijnen. Verschijnselen als moeheid, gespannenheid, irritatie, slecht slapen, je zorgen maken, somberheid kunnen hiervoor signalen zijn. Er is dan een ongezonde spanning tussen wat je werkelijk wilt en wat je doet.

Een uitdaging in de vorm van een mooie opdracht en hem maar niet krijgen, levert ook spanning op. Deze spanning onderzoeken kan ook veel opleveren. Waar sta je op de lijn, wat wil je werkelijk en wat doe je nu? Dat zijn vragen die eisen stellen aan het bewustzijn en naar jezelf kunnen kijken. In tijden dat het niet meezit, zoals nu, wordt het bewustzijn gestimuleerd.

Het model geeft verbazingwekkend veel inzichten en dat komt niet in de laatste plaats door de kracht van het visualiseren en het in de tijd neer te zetten. Met de juiste begeleiding wordt in een kort tijdsbestek antwoord gegeven op de vragen die voor jou van belang zijn en alleen al de wetenschap hiervan geeft rust en vertrouwen.

Deze rust en vertrouwen kun je inzetten als acquisitietool. Heel veel succes!

Detac onderscheidt zich door het 'brengen' van deze tools en ervaringen naar de financiële discipline en gebruikt deze onder andere bij individuele- en teamcoaching. Zo blijft er verbondenheid tussen het vak en de mens en dat in de specifieke situatie.

Detac is een 'boutique', gespecialiseerd in de bemiddeling van Interim Finance Professionals voor leidinggevende, uitvoerende en expertfuncties in de zakelijke en financiële dienstverlening. Kenmerkend is de focus op zowel diepgaande financiële kennis als een scherp oog voor de mensfactor. Detac gelooft dat die combinatie leidt tot de meest effectieve relaties en best matches tussen zijn opdrachtgevers en professionals.

In opdracht van Detac voert ADV uit Den Dolder regelmatig marktonderzoeken uit, die in samenwerking met PR-bureau Coebergh uit Amsterdam in de pers worden gepubliceerd. Ook verschijnen er regelmatig artikelen/opinies van Detac in bladen als het FD, over actuele thema's binnen het vakgebied.

Stuur ons een reply op dit Bulletin indien : - u mensen kent waarvan u weet dat zij dit bulletin willen ontvangen (voorzien van het desbetreffende emailadres)
- indien u deze niet langer wenst te ontvangen