

De Detac-Mail is een digitaal bulletin waarin kort wordt ingegaan op vakinhoudelijke onderwerpen bestemd voor de Financieel Manager en de Specialist. Ook wordt regelmatig aandacht gegeven aan het onderwerp persoonlijke vaardigheden. Beide onderwerpen hebben betrekking op de twee kernwaarden van Detac: 'Liefde voor het vak' en 'Persoonlijke ontwikkeling'. De combinatie van deze kernwaarden is het fundament voor (persoonlijk) succes en resultaat. Deze mail is geheel vrijblijvend. Aan ieder onderwerp ligt een verdieping ten grondslag. Indien u hierover meer wilt weten kunt u met ons contact opnemen.

Integrated Risk Management

Martin Schomakers is directeur van Detac. Regelmatig geeft hij advies bij banken en verzekeraars op dit terrein. De visie van Detac is dat Finance de discipline is die de voortrekkersrol vervult. Regelmatig organiseert Detac 'round tables' met Integrated Risk Management als thema, waarbij deelnemers de managers en experts van de banken en verzekeraars zijn.

Een tendens van de afgelopen tien jaar, vooral na de kredietcrisis, is dat Risk Management steeds meer hét centrale thema is binnen de financiële dienstverlening. Het doel van Risk Management is om de processen op de verschillende niveaus in de organisatie beter te beheersen, zodanig dat de organisatie daarmee haar doelstellingen realiseert. Integrated Risk Management is de benadering van de beheersing in de volle breedte.

Een andere tendens is dat banken en verzekeraars als gevolg van steeds maar toenemende wet- en regelgeving worden beperkt tot hun primaire taak en dat is het uitoefenen van de publieke functie. Voor verzekeraars is dat de zorg voor het collectief en voor de banken is dat het verschaffen van kapitaal en/of leningen.

Producten die qua risicoprofiel te ver van deze core business af staan worden duur gemaakt door hogere eisen te stellen aan het kapitaalsbeslag dat hiermee gepaard gaat. Positief hieraan is dat de banken en verzekeraars hiermee buffers opbouwen om potentiële tegenvallers te kunnen opvangen zonder dat de continuïteit in gevaar komt. De keerzijde is het ontmoedigingsbeleid om producten te voeren die niet direct tot de core van het bank- en verzekeringsbedrijf behoren. Beide bestaan naast elkaar.

Hoe dan ook, na IFRS, Basel I en II, Sarbanes-Oxley, doen nu ook Solvency II en Basel III hun intrede. Wederom een aanscherping van de regels die hun weerslag hebben op het kapitaalsbeslag van de organisatie. Een ware uitdaging om dat per 2013 geïmplementeerd te krijgen.

Opnieuw staan de experts voor de uitdaging om de nieuwe regelgeving goed te interpreteren en vervolgens deel uit te laten maken van het totale risicobeheersing-framework en -processen van de organisatie. De inhoudelijke interpretatie is heel belangrijk. Op het rapporteren van onbetrouwbare informatie staan sancties en ook zal er dan sprake zijn van reputatieschade.

Zijn de banken en verzekeraars hiertoe goed in staat? Voor de echte waarheid ligt het vertrekpunt diep in de organisatie en niet altijd in de systemen.

Maar houdt het op na betrouwbare rapportage? Is het klaar met het toevoegen van de nieuwe rapportages op het bestaande, of breekt een nieuw tijdperk aan dat zorgt voor een heel andere bedrijfsvoering? **Het antwoord is dat het nu pas gaat beginnen.**

De financiële dienstverleners die hier niet goed op anticiperen gaan de boot missen. De nieuwe wet- en regelgeving biedt ook kansen. Nog beter dan voorheen kunnen goede businesscases worden gemaakt. Aan welke producten en klanten wordt het meest verdiend en welke voegen de meeste waarde toe? Wat betekent dit voor de sustainability? Hoe worden de klanten benaderd? Wat betekent dit voor de marketing en communicatie? Wat betekent dit voor de lange termijn strategie en managementagenda's? Dat is toch waar Integrated Risk Management voor staat?!

De **echte uitdaging** is dat Finance meer dan voorheen de voortrekkersrol kan en moet vervullen.

Is ze hiertoe geëquipeerd? Dat is de grote vraag.

Detac is een 'boutique', gespecialiseerd in de bemiddeling van Interim Finance Professionals voor leidinggevende, uitvoerende en expertfuncties in de zakelijke en financiële dienstverlening. Kenmerkend is de focus op zowel diepgaande financiële kennis als een scherp oog voor de mensfactor. Detac gelooft dat die combinatie leidt tot de meest effectieve relaties en best matches tussen zijn opdrachtgevers en professionals.

In opdracht van Detac voert ADV uit Den Dolder regelmatig marktonderzoeken uit, die in samenwerking met PR-bureau Coebergh uit Amsterdam in de pers worden gepubliceerd. Ook verschijnen er regelmatig artikelen/opinies van Detac in bladen als het FD, over actuele thema's binnen het vakgebied.

Stuur ons een reply op dit Bulletin indien :
- u mensen kent waarvan u weet dat zij dit bulletin willen ontvangen (voorzien van het desbetreffende emailadres)
- indien u deze niet langer wenst te ontvangen
- indien u feedback heeft op inhoud, opmaak of andere zaken