

De Detac-Mail is een digitaal bulletin waarin kort wordt ingegaan op vakinhoudelijke onderwerpen bestemd voor de Financieel Manager en de Specialist. Ook wordt regelmatig aandacht gegeven aan het onderwerp persoonlijke vaardigheden. Beide onderwerpen hebben betrekking op de twee kernwaarden van Detac; 'Liefde voor het vak' en 'Persoonlijke ontwikkeling'. De combinatie van deze kernwaarden is het fundament voor (persoonlijk) succes en resultaat. Deze mail is geheel vrijblijvend. Aan ieder onderwerp ligt een verdieping ten grondslag. Indien u hierover meer wilt weten kunt u met ons contact opnemen.

In de digitale nieuwsbrief van het Financieel Management (FM.nl) van 24 oktober 2011 is een artikel over de gedragscode voor het bankwezen verschenen van Martin Schomakers, directeur van Detac.

Hieronder vindt u de inleiding van dit artikel.

Gedragscode voor bankwezen maakt geen verschil



Begin oktober kwam de Monitoring Commissie Code Banken met een tussenrapportage over de stand van de bonuscultuur in Nederland. De commissie ziet toe op de naleving van de Code Banken en beoordeelt of banken zich houden aan afspraken over beloningsprincipes. Het uiteindelijke doel: herstel van het vertrouwen in de bancaire sector en verbetering van banken. Geconcludeerd wordt dat de naleving rondom het uitkeren van bonussen aardig wordt nageleefd, maar er blijft werk aan de winkel. Maar de huidige gedragscode is niet de oplossing om een structurele verandering binnen het bankwezen teweeg te brengen.

Het artikel staat op onze website onder 'Nieuws' en vervolgens onder 'In de Pers/Publicaties'.

Detac is een 'boutique', gespecialiseerd in de bemiddeling van Interim Finance Professionals voor leidinggevende, uitvoerende en expertfuncties in de zakelijke en financiële dienstverlening. Kenmerkend is de focus op zowel diepgaande financiële kennis als een scherp oog voor de mensfactor. Detac gelooft dat die combinatie leidt tot de meest effectieve relaties en best matches tussen zijn opdrachtgevers en professionals.

In opdracht van Detac voert ADV uit Den Dolder regelmatig marktonderzoeken uit, die in samenwerking met PR-bureau Coebergh uit Amsterdam in de pers worden gepubliceerd. Ook verschijnen er regelmatig artikelen/opinies van Detac in bladen als het FD, over actuele thema's binnen het vakgebied.

Stuur ons een reply op dit Bulletin indien : - u mensen kent waarvan u weet dat zij dit bulletin willen ontvangen (voorzien van het desbetreffende emailadres)
- indien u deze niet langer wenst te ontvangen